

## BANQUES: L'EMPLOI RECULE

Selon les chiffres, encore provisoires, de la BCL, l'emploi dans les établissements de crédit s'élevait à 26.370 personnes au 31 mars, ce qui représente une diminution de 46 emplois, soit -0,2%, par rapport au 31 décembre 2009. Par rapport au 31 mars 2009, l'emploi bancaire s'est contracté de 2,2%, soit 603 emplois. Le nombre d'établissements de crédit est resté stable à 150 unités depuis décembre dernier.

## MAUVAIS TRIMESTRE POUR LES BANQUES

Sur base de chiffres provisoires, la CSSF évalue le résultat avant provisions du secteur bancaire à EUR 1,529 milliard au 31 mars 2010, soit un recul de 5,5% par rapport au premier trimestre 2009. Principale cause de ce recul, la diminution de la marge sur intérêts de 26,7% à EUR 1,415 milliard. Une diminution imputée par la CSSF à la baisse du volume des bilans et l'évolution des conditions de marché sur un an. La hausse des revenus des commissions - +10% à 871 millions - ne compense que très partiellement cette baisse. «Les autres revenus nets profitent, à l'instar des trimestres précédents, d'une progression des valeurs financières qui permet à quelques banques isolées d'afficher des résultats importants en comparaison annuelle», indique la CSSF. Au final, le produit net bancaire recule de 1,2% à EUR 2,681 milliards. Notons la hausse de 7,8% des frais de personnels pour cause de dépenses sociales occasionnées par la réduction des effectifs.

## Seezam met les documents à l'abri

Cette société développe un concept de coffre-fort électronique

Créée il y a quelques semaines à peine, Seezam propose au grand public et aux entreprises, des solutions permettant de conserver, en toute sécurité, les documents importants: fiche de paie, passeport, assurance vie, testament... Et cela tout en s'assurant qu'ils seront accessibles au moment opportun.

## FABRICE BARBIAN

«Fruit de deux ans d'innovation technologique et lauréat du parcours interrégional 1,2,3 GO à l'automne 2009, Seezam se veut l'outil indispensable pour quiconque souhaite, en cas de pépin, aisément retrouver en ligne, des informations ou bien encore permettre à ses proches de les retrouver. Et cela sans avoir à se lancer dans une chasse aux



Photo: Seezam

Pierre Van Wambeke (au centre) entouré de ses deux associés. À gauche, Yves Steinbusch (patron de Yes Sales Management) en charge du marketing et de la communication. À droite, Khamlek Phommamaxay (PDG de GenixWorks SA) en charge de tout l'aspect informatique

sion la plus sophistiquée, le règlement s'effectuant là encore en ligne. Objectif de Pierre Van Wambeke: compter 5.000 clients d'ici un an à travers toute l'Europe. Dont un tiers d'entreprises en direction desquelles des applications dédiées ont été imaginées.

«Une des solutions vise à permettre à l'entreprise, via notre intermédiaire, de déposer directement les fiches de paie de ses salariés dans les coffres électroniques de ces derniers. Ce qui assurerait une confidentialité maximale pour l'entreprise comme pour le salarié. Dans un autre registre, nous proposons également à celles qui en ont besoin, des solutions permettant l'échange et le partage très sécurisé d'informations», précise le jeune dirigeant.

documents ou prendre une décision au petit bonheur la chance», explique Pierre Van Wambeke, le fondateur et patron de Seezam. Ces informations et autres instructions scannées, ce peut être, par exemple, des fiches de paie, une copie du passeport mais aussi de l'assurance vie, un testament, des dernières volontés en ce qui concerne le don d'organe ou bien encore une vidéo post-mortem, par exemple.

Pour cela, Seezam a développé un coffre-fort électronique, ultra-sécurisé - «les technologies d'authentification et le cryptage permettent un niveau de sécurité sans équivalent dans le monde», assure Pierre Van Wambeke -, accessible via le site: [www.seezam.com](http://www.seezam.com).

POUR  
LES ENTREPRISES

«Le client a le choix entre différentes solutions, y compris gratuites, proposant des degrés de confidentialité plus ou moins importants. Il est ainsi possible de décider qui peut avoir accès à certaines informations et dans quelles circonstances. Pour permettre à ces proches de prendre connaissance de certains documents à son décès, le propriétaire du coffre peut, par exemple, nommer deux personnes qui auront chacune la moitié d'une clé permettant, après une procédure définie, d'ouvrir ensemble, le coffre». En ce qui concerne les tarifs, ils débutent à moins de deux euros par mois pour atteindre 150 euros par an pour la ver-

Pour atteindre ses objectifs, Seezam compte profiter de l'effort de promotion (et de pédagogie) sur le coffre-fort électronique que réalisent actuellement de grandes compagnies d'assurance en Europe développant actuellement de tels produits, auprès du grand public.

«Mais contrairement à ces groupes, nous n'exploitons pas les informations recueillies à des fins marketing», s'empresse de préciser Pierre Van Wambeke.

Seezam prévoit également d'embaucher très vite un commercial pour démarcher les entreprises luxembourgeoises ainsi que des prospects susceptibles d'être intéressés par Seezam en tant que support publicitaire.

À terme, Pierre Van Wambeke estime que la publicité pourrait représenter un tiers des revenus de son entreprise. «Mais dans l'immédiat, nous misons avant tout sur le buzz partant du principe que nos meilleurs représentants sont avant tout nos clients. La version définitive du site est en ligne depuis le 22 avril et en quelques jours nous avons déjà enregistré nos premières commandes fermes tandis que la fréquentation va crescendo, notamment en Allemagne, en Belgique et au Luxembourg, sans que nous n'ayons lancé de campagne de publicité.

Cela confirme ce qu'a mis en lumière notre étude de marché: nous répondons à un réel besoin» conclut Pierre Van Wambeke qui confie également être en négociation avec différentes entreprises du pays.

WWW.FINANCERUN.LU

FINANCE RUN™

06.05.'10

L U X E M B O U R G

JEUDI 6 MAI 2010, à 17h aura lieu la première édition de FINANCE RUN™, événement sportif et social destiné aux professionnels du secteur de la finance du Grand-Duché et à leurs partenaires.

La formule de course à pied proposée dans le parc de Kockelscheuer à Luxembourg est originale et insolite: elle stimule l'esprit d'équipe et permet à chacun, quel que soit son niveau, de participer. L'épreuve sportive est suivie d'un walking dinner dans le restaurant La Duchessa.

**Make your business run!**

Inscrivez-vous équipes sur [www.financerun.lu](http://www.financerun.lu).



Le Jeudi



Tageblatt

Quotidien

Bradesco

CITABEL SPORTS

iOne